

**Правила конкурса «Традиционные рецепты Прованса для красоты ваших волос от Le Petit Marseillais®» (далее – Конкурс)**

1. Наименование Конкурса (далее – Конкурс)	«Традиционные рецепты Прованса для красоты ваших волос от Le Petit Marseillais®»	
2. Информация об Организаторе Конкурса	Наименование	ООО «Синержи»
	Юридический адрес:	Российская Федерация, 125438, г. Москва, ул. Михалковская, д.63Б, стр.4.
	Почтовый адрес	Российская Федерация, 129085, Москва, Годовикова ул., д.9, стр. 10
	ИНН: / КПП: ОГРН:	7705510211/774301001 1037705066838
	Банковские реквизиты:	АО ЮниКредит Банк, г. Москва
		р/счет 40702810600010389283
		к/счет 30101810300000000545
БИК 044525545		
Сведения об открытии счетов в кредитной организации:	Сведения о номерах счетов и названии банка см. в графе "Банковские реквизиты".	
Служба потребителей	Обращения Участников должны быть направлены Организатору по электронной почте по адресу: <a href="mailto:promo@le-petit-marseillais.ru">promo@le-petit-marseillais.ru</a>	
Заказчик Конкурса	ООО «Джонсон & Джонсон»	
3. Цели Конкурса	Ознакомить целевую аудиторию с продуктовыми свойствами продукции, реализуемой под товарным знаком LE PETIT MARSEILLAIS®	
4. Сроки проведения Конкурса.	<p>4.1. Общий срок проведения Конкурса: <b>06.02.2017г. – 31.05.2017г.</b></p> <p>4.2. Сроки размещения конкурсных Работ: 06.02.2017г. - 30.04.2017г. включительно.</p> <p>4.3. Сроки определения Победителей: 06.02.2017г. - 07.05.2017г.</p> <p>4.4. Сроки вручения и доставки всех призов призового фонда Конкурса: до 31.05.2017г. включительно.</p>	
5. Территория проведения Конкурса.	<p>5.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.</p> <p>5.2. Конкурс проводится в социальных сетях: <a href="http://www.ok.ru">www.ok.ru</a>, <a href="http://www.vk.com">www.vk.com</a>, <a href="http://www.facebook.com">www.facebook.com</a>, <a href="http://www.instagram.com">www.instagram.com</a> и на сайтах: <a href="http://www.otzovik.com">www.otzovik.com</a>, <a href="http://www.irecommend.ru">www.irecommend.ru</a>.</p>	
6. Описание признаков товара, позволяющих установить взаимосвязь товара и проводимого Конкурса	<p>6.1. Товаром, участвующим в Конкурсе, является следующая продукция под товарным знаком «LE PETIT MARSEILLAIS®» (далее – Товар):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le Petit Marseillais® Шампунь для нормальных волос «Яблоко и Олива»</li> <li>• Le Petit Marseillais® Шампунь для нормальных волос «Лен и молочко сладкого миндаля».</li> <li>• Le Petit Marseillais® Шампунь для всех типов волос «Молочко и Цветок Липы»</li> <li>• Le Petit Marseillais® Шампунь для тонких волос Объем и Блеск «Экстракт трех цветов и Грейпфрут».</li> <li>• Le Petit Marseillais® Шампунь для окрашенных волос «Гранат и Масло арганы»</li> <li>• Le Petit Marseillais® Шампунь для повреждённых волос «Масла Карите и Арганы» 250 мл             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le Petit Marseillais® Шампунь для сухих волос «Молочко карите и мед» 250 мл</li> </ul> </li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le Petit Marseillais® Шампунь для окрашенных волос «Голубика и масло сафлора» 250 мл</li> </ul>
<p>7. Порядок и способ информирования участников Конкурса о Правилах, а также о результатах Конкурса.</p>	<p>7.1. Информирование Участников о Конкурсе, его Правилах и способе получения призов, а также о случаях досрочного прекращения проведения Конкурса будут происходить посредством:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- размещения информационных материалов в социальных сетях: <a href="http://www.ok.ru">www.ok.ru</a>, <a href="http://www.vk.com">www.vk.com</a>, <a href="http://www.facebook.com">www.facebook.com</a>, <a href="http://www.instagram.com">www.instagram.com</a> -</li> <li>- размещения информации в сети Интернет на официальном Сайте Конкурса – <a href="http://ctc.ru/projects/show/uspst-za-24-chasa/">http://ctc.ru/projects/show/uspst-za-24-chasa/</a></li> </ul>
<p>8. Призовой фонд Конкурса.</p>	<p>8.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и включает в себя:</p> <p>8.1.1. <b>Гарантированный приз</b> – ссылка на видео-урок от Александра Рогова. Количество Гарантированных призов ограничивается числом Участников Конкурса, корректно выполнивших Условия Конкурса. Необходимые для получения Гарантированного приза.</p> <p>8.1.2. <b>Еженедельный приз</b> – Годовой запас косметической продукции по уходу за волосами LE PETIT MARSEILLAIS®, 26 призов В состав Еженедельного приза входит один вид Товара из нижеприведенного списка в количестве 12 шт.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le Petit Marseillais® Шампунь для нормальных волос «Яблоко и Олива» 250 мл.</li> <li>• Le Petit Marseillais® Шампунь для нормальных волос «Лен и молочко сладкого миндаля» 250 мл.</li> <li>• Le Petit Marseillais® Шампунь для всех типов волос «Молочко и Цветок Липы» 250 мл.</li> <li>• Le Petit Marseillais® Шампунь для тонких волос Объем и Блеск «Экстракт трех цветов и Грейпфрут» 250 мл.</li> <li>• Le Petit Marseillais® Шампунь для повреждённых волос «Масла Карите и Арганы» 250 мл.</li> <li>• Le Petit Marseillais® Шампунь для окрашенных волос «Гранат и Масло арганы» 250 мл.</li> </ul> <p>8.2. Стоимость Гарантированного Приза и Еженедельного приза не превышает <b>4 000,00 рублей</b>.</p> <p>8.3. Призовой фонд ограничен и выдается до тех пор, пока заявленные Призы имеются у Организатора Конкурса в наличии.</p> <p>8.4. Внешний вид, а также наименование продуктов, входящих в состав Еженедельного приза, могут незначительно отличаться от указанных в п. 8.1.2 или изображенных в рекламных и информационных материалах, с сохранением общего количества и ценности набора.</p>
<p>9. Способ заключения договора между Организатором и Участником Конкурса.</p>	<p>Для того чтобы стать участником Конкурса необходимо:</p> <p>9.1. Зарегистрироваться на сайте <a href="http://ctc.ru/projects/show/uspst-za-24-chasa/">http://ctc.ru/projects/show/uspst-za-24-chasa/</a> в период с 06.02.2017г. по 30.04.2017г., указав свои данные: город, фамилия, имя, email, пол, дату рождения, почтовый адрес и ссылки на Работу в социальных сетях и сайтах, указанных в п. 5.2.</p> <p>9.2. В период с 06.02.2017г. по 30.04.2017г. Участник должен разместить один отзыв с хештегом #маленький марселец (далее - Работа) в социальных сетях и один отзыв на сайтах, указанных в п. 5.2. о следующих товарах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le Petit Marseillais® Шампунь для нормальных волос «Яблоко и Олива».</li> <li>• Le Petit Marseillais® Шампунь для нормальных волос «Лен и</li> </ul>

молочко сладкого миндаля»

- Le Petit Marseillais® Шампунь для всех типов волос «Молочко и Цветок Липы»
- Le Petit Marseillais® Шампунь для тонких волос Объем и Блеск «Экстракт трех цветов и Грейпфрут»
- Le Petit Marseillais® Шампунь для окрашенных волос «Гранат и Масло арганы»
- Le Petit Marseillais® Шампунь для повреждённых волос «Масла Карите и Арганы»
  - Le Petit Marseillais® Шампунь для сухих волос «Молочко карите и мед»
  - Le Petit Marseillais® Шампунь для окрашенных волос «Голубика и масло сафлора»

9.3. Доступ к страницам Участника Конкурса в социальных сетях на период проведения Конкурса должен быть открыт для просмотра.

9.4. Участник может дополнительно к размещенной Работе загрузить фотографии с Товаром, что увеличит его возможность стать Победителем-получателем Еженедельного приза.

9.5. Работа должна соответствовать следующим требованиям:

9.5.1. Иметь хештег #маленькиймарселец.

9.5.2. Отзыв Участника не должен превышать:

- Для [www.ok.ru](http://www.ok.ru) – 10 000 символов,
- Для [www.vk.com](http://www.vk.com) – 15 895 символов,
- Для [www.facebook.com](http://www.facebook.com) – 63 206 символов,
- Для [www.instagram.com](http://www.instagram.com) – 2 000 символов,
- Для [www.otzovik.com](http://www.otzovik.com) – 65 символов,
- Для [www.irecommend.ru](http://www.irecommend.ru) – 5 000 символов.

9.5.3. В случае использования фотографий для отзыва:

- Для [www.ok.ru](http://www.ok.ru): количество - не более 50 фотографий, размер одной фотографии – не более 1280x1280 пикселей,
- Для [www.vk.com](http://www.vk.com): количество - не более 10 фотографий, размер одной фотографии – не более 1280x1024 пикселей,
- Для [www.facebook.com](http://www.facebook.com): количество - не более 43 фотографий, размер одной фотографии – не более 2048x2048 пикселей,
- Для [www.instagram.com](http://www.instagram.com): количество - не более 1 фотографии, размер одной фотографии – не более 1920x2404 пикселей,
- Для [www.otzovik.com](http://www.otzovik.com): количество – не более 1 фотографии, размер - не более 2000x2000 пикселей,
- Для [www.irecommend.ru](http://www.irecommend.ru): количество – не более 50 фотографий, размер – не более 1440x900 пикселей.

9.5.4. Не содержать угрозы и оскорбления, не порочить честь, достоинство или деловую репутацию третьих лиц, и не нарушать неприкосновенность частной жизни третьих лиц;

9.5.5. Не пропагандировать и/или не способствовать разжиганию религиозной, национальной, этнической ненависти или вражды

9.5.6. Не содержать изображения оружия;

9.5.7. Не содержать сцены порнографического, эротического характера;

9.5.8. Не содержать изображения товарных знаков и рекламу продукции, за исключением товарного знака LE PETIT MARSEILLAIS®, и продукции, производимой под товарным знаком LE PETIT MARSEILLAIS®,

9.5.9. Не нарушать права на результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц;

9.5.10. Не нарушать иные права и интересы граждан и юридических лиц или требования законодательства Российской Федерации.

9.5.11. Участник должен являться законным правообладателем фотографии, являющейся Работой Участника.

9.6. Участник гарантирует, что при создании фотографии были соблюдены права третьих лиц, и несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия.

9.7. Модератор проверяет Работы, размещенные Участниками Конкурса в социальных сетях и сайтах, на соответствие условиям, указанных в п. 9.2., 9.3., 9.4., 9.5.

Срок проверки модератором Работ не превышает 35 часов.

9.8. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в размещении его Работы на сайте <http://ctc.ru/projects/show/uspst-za-24-chasa/>, в случае несоответствия Работы требованиям настоящих Правил, а также в случае незаконного использования Участником объектов авторских прав и иных прав третьих лиц (ст.152.1 ГК РФ). Организатор на свое усмотрение принимает решение о соответствии Работы настоящим Правилам.

9.9. Загрузив Работу на Сайт, Участники соглашаются с тем, что их Работы могут быть использованы Организатором и ООО «Джонсон & Джонсон» любыми способами согласно ГК РФ без ограничения территории и в течение неограниченного срока без уплаты за это Участнику какого-либо вознаграждения.

9.10. Участник (автор) дает согласие на безвозмездное использование Работы Организатором и ООО «Джонсон & Джонсон» и ее размещение на сайте <http://ctc.ru/projects/show/uspst-za-24-chasa/> и в социальных сетях: <http://vk.com/ctc>, <https://www.facebook.com/ctc>, <http://www.ok.ru/ctc>, [http://instagram.com/tv\\_ctc](http://instagram.com/tv_ctc) на бессрочной основе.

9.11. Для участия в Конкурсе **НЕ принимаются** Работы:

- негативного или отталкивающего содержания, содержащие непристойные или оскорбительные образы, а также нарушающие законы РФ;
- авторские права на которые принадлежат другому лицу;
- некачественные;
- созданные или существенно переработанные с использованием графического редактора;
- содержащие ненормативную лексику и не относящиеся к тематике задания. Кроме того, текст или изображение не должны служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан. Также не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина;
- иным образом нарушающие требования действующего законодательства РФ и / или права третьих лиц.

9.12. В Конкурсе могут участвовать только Работы, автором которых является разместивший их пользователь, или Работы, на размещение которых есть письменное разрешение автора. Организатор оставляет за собой право без предварительного

	<p>объяснения причин снять с Конкурса работу, если факт ее публикации нарушает настоящие Правила и законодательство РФ. Организатор оставляет за собой право снимать работу с Конкурса, если она не соответствует тематике Конкурса, имеет оскорбительное или отталкивающее содержание. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что при размещении Работы для целей участия в Конкурсе к Работе будет не ограничен доступ третьих лиц в силу размещения на интернет-сайте. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к Работе после ее размещения на Сайте.</p> <p>9.13. Участник обязуется не использовать для Конкурса Работы, предоставленные для участия в аналогичных акциях или конкурсах, в противном случае Участник теряет право на получение приза.</p> <p>9.14. Организатор самостоятельно принимает решение о соответствии Работы настоящим Правилам по своему усмотрению.</p> <p>9.15. Участнику при составлении отзыва запрещается загружать любую информацию и материалы, которые: содержат сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну; включая информацию о частной жизни третьих лиц;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (содержат призывы к осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, или публично оправдывающие терроризм и/или иную противоправную деятельность, другие экстремистские материалы;</li> <li>• содержат элементы порнографии, а равно насилия или жестокости, или противоправных действий;</li> <li>• оскорбляют религиозные чувства верующих;</li> <li>• (содержат элементы пребывания несовершеннолетних лиц в состоянии опасности для их жизни и/или здоровья, элементы употребления, демонстрации табачных и/или алкогольных напитков,</li> <li>• а также нарушают иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности;</li> </ul>
<p>10. Порядок определения Победителей Конкурса:</p>	<p>10.1. Определение Победителей обладателей <b>Гарантированного Приза</b> осуществляется следующим образом: Независимое Жюри в составе представителей Заказчика Конкурса ежедневно определяют всех Участников Конкурса, чьи Работы соответствуют условиям, указанным в п. 9.2., 9.3., 9.4., 9.5. Данные Участники объявляются Победителями-получателями Гарантированного Приза.</p> <p>10.2. Определение Победителей – обладателей <b>Еженедельного Приза</b> происходит следующим образом: Еженедельно с 10.02.2017г. независимое Жюри в составе представителей Организатора Конкурса и представителей Заказчика Конкурса в ходе прямого открытого голосования из всех размещенных Участниками Работ отбирает ТОП-10 Работ Участников, которые, по мнению членов жюри, являются наиболее интересными и оригинальными, данные Работы публикуются на официальном сайте <a href="http://ctc.ru/projects/show/uspct-za-24-chasa/">http://ctc.ru/projects/show/uspct-za-24-chasa/</a> Первые 2 (набравшие наибольшее количество голосов членов жюри) из ТОП-10 Работ объявляются Победителями-получателями Еженедельного Приза.</p> <p>10.3. Основными критериями оценки отзыва Участников являются:</p> <p>10.3.1. Наиболее полное описание использования продукции под товарным знаком LE PETIT MARSEILLAIS®.</p>

	<p>10.3.2. Наличие фотографии с продукцией и хештегом #маленькиймарселец является приоритетным при определении Победителя Конкурса.</p> <p>10.3.3. При определении Победителей не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат определения победителей до начала такого определения. Призы не подлежат обмену и возврату, право получения Приза не может быть передано третьим лицам.</p> <p>10.4. Один Участник может получить не более 1-го Гарантированного Приза и 1-го Еженедельного Приза за весь срок проведения Конкурса.</p> <p>10.5. Денежный эквивалент призов не выплачивается.</p>
11. Права Участника.	<p>11.1. Ознакомиться с Правилами Конкурса.</p> <p>11.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах.</p> <p>11.3. Участник Конкурса вправе требовать от Организатора Конкурса получения информации о Конкурсе, в соответствии с Правилами Конкурса.</p>
12. Обязанности Участника Победителя.	<p>12.1. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением призов, в установленные Правилами Конкурса сроки</p>
13. Обязанности Организатора.	<p>Организатор вправе:</p> <p>13.1. Организатор Конкурса обязан завершить проведение Конкурса, в том числе осуществить предоставление призов, и совершить другие необходимые действия, предусмотренные настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Организатор вправе изменить настоящие Правила, либо досрочно прекратить проведение Конкурса. При этом Организатор Конкурса обязан опубликовать на сайте <a href="http://ctc.ru/projects/show/uspst-za-24-chasa/">http://ctc.ru/projects/show/uspst-za-24-chasa/</a> информацию о вносимых изменениях или досрочном прекращении проведения Конкурса.</p> <p>13.3. Организатор обязуется выдать призы Победителям, выполнившим все требования Правил Конкурса.</p> <p>13.4. Организатор Конкурса не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участниками Конкурса по передаче (предоставлению) призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на передачу (предоставление) выигрышей.</p>
14. Права Организатора.	<p>14.1. Отказать в выдаче приза Победителю, не выполнившему Правила Конкурса, необходимые для получения Приза.</p> <p>14.2. Использовать не востребованные призы по своему усмотрению, в частности в случае невозможности связаться с Победителем Конкурса не более 3-х раз в течение 10-ти календарных дней после определения Победителя, Организатор вправе выбрать другого Победителя среди участников Конкурса и вручить ему Приз.</p> <p>14.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>Обращения Участников должны быть направлены Организатору по</p>

	электронной почте по адресу: <a href="mailto:promo@le-petit-marseillais.ru">promo@le-petit-marseillais.ru</a> .
15. Порядок и сроки получения приза.	<p>15.1. Выдача всех призов призового фонда Конкурса производится до 31 мая 2017 г.</p> <p>15.2. Выдача Гарантированных Призов осуществляется путем отправки ссылки на видео-урок от Александра Рогова на электронную почту Участника, указанную при регистрации на сайте <a href="http://ctc.ru/projects/show/uspets-za-24-chasa/">http://ctc.ru/projects/show/uspets-za-24-chasa/</a></p> <p>15.3. Выдача Ежедневных Призов Победителю осуществляется путем курьерской доставки по указанному Победителем адресу. Расходы на доставку призов несет Организатор Конкурса.</p> <p>15.4. Ежедневные призы вручаются Победителям лично в руки и только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Победителя в соответствии с правилами курьерской службы.</p> <p>15.5. Передача права на получение призов другому лицу не допускается.</p> <p>15.6. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и выдача их после окончания сроков проведения Конкурса, указанные в п.4.4.</p>
16. Дополнительные условия.	<p>16.1. В Конкурсе могут принять участие лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами РФ и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.</p> <p>16.2. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.</p> <p>16.3. Факт участия в Конкурсе, факт регистрации персональных данных, означает согласие соответствующего лица на обработку его персональных данных (фамилия, имя, отчество, фактический адрес проживания с почтовым индексом, номер мобильного телефона, e-mail адрес, иное) для проведения Конкурса в соответствии и в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных». Приняв участие в Конкурсе, участник соглашается с тем, что добровольно предоставленная ими для целей проведения Конкурса информация (в том числе персональные данные) будет обрабатываться Организатором Конкурса, а также при необходимости иными лицами с применением автоматизированных средств обработки данных. Согласие на обработку персональных данных будет действовать в течение 1 (одного) года с момента окончания Конкурса.</p> <p>Данное согласие можно отозвать, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 129085, Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 10. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор Конкурса и уполномоченные ими лица прекращают обработку персональных данных такого Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления отзыва. Участник, отзывавший свое согласие на обработку его персональных данных теряет право на участие в Конкурсе.</p> <p>16.4. Организатор вправе осуществлять коммуникацию с Участниками Конкурса по вопросам участия в Конкурсе посредством электронной почты, указанной Участником при регистрации на сайте <a href="http://ctc.ru/projects/show/uspets-za-24-chasa/">http://ctc.ru/projects/show/uspets-za-24-chasa/</a></p> <p>16.5. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.</p> <p>16.6. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники</p>

Организатора (ООО «Синержи») и Заказчика (ООО «Джонсон & Джонсон») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Конкурса, а также члены семей всех упомянутых лиц.

16.7. С вопросами по условиям настоящих Правил участники Конкурса могут обратиться к Организатору по электронной почте: [promo@le-petit-marseillais.ru](mailto:promo@le-petit-marseillais.ru)

16.8. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические неполадки на сайте <http://ctc.ru/projects/show/uspets-za-24-chasa/> и соответствующие сбои в рамках проведения Конкурса, в случае, если они возникли не по вине Организатора.

16.9. Организатор не несет ответственности за убытки, понесенные в результате использования или не использования Участником сайта <http://ctc.ru/projects/show/uspets-za-24-chasa/>

Генеральный директор  
ООО «Синержи»

Фомина М.В.

